

Oui Are Makers, GoTronic et Joshfire présentent le 1er concours de tutoriels autour d'Arduino en France.

La réseau social des Makers OuiAreMakers.com lance ce Jeudi 21 Janvier 2016 le premier concours de projets autour d'Arduino en France. Arduino c'est une petite carte électronique programmable qui permet d'expérimenter facilement ses propres inventions numériques. Les deux partenaires de l'opération, GoTronic.fr et l'agence Joshfire, sont des experts du circuit imprimé bien connu des passionnés d'électronique : le premier en tant que commerçant en ligne de composants électroniques, le second en tant qu'agence spécialisée dans la conception et la production d'objets connectés.

Un Concours pour mettre en lumière la culture Maker et favoriser le partage des savoir-faire.

Le chiffre est impressionnant : 80% des français revendiquent des pratiques de Do it Yourself (faire soi-même, réparer, fabriquer, bricoler, etc)*. Après la vague DIY, le mouvement des Makers c'est l'avènement d'une nouvelle économie: celle de ceux qui créent non plus seulement pour leurs loisirs mais aussi dans l'idée de se réapproprier voire de réinventer la chaîne de fabrication des objets qui les entourent. Mais la culture Maker c'est aussi et surtout le principe du partage des découvertes et des apprentissages entre passionnés. Ainsi on commence à parler du "DIWO" (Do It With Others) ou "DIT" (Do It Together).

Très concrètement, les participants au concours pourront publier leur tutoriel sur OuiAreMakers.com. Le Jury, composé de d'un binôme designer et ingénieur experts de l'agence Joshfire, récompensera les 3 meilleurs projets. Chaque gagnant se verra offrir un lot de 200 euros de matériaux électroniques à choisir chez GoTronic.fr.

Oui Are Makers, GoTronic, Joshfire : une association emblématique pour encourager les Makers.

Le site OuiAreMakers.com permet à chacun de publier très facilement ses idées et projets créatifs en ligne. En facilitant ainsi le partage de tutoriels, le site souhaite encourager les créatifs et permettre aux talents de se révéler, que ce soit dans la Technologie, la Cuisine, les Arts & Crafts, la Mode & la Beauté, le Bricolage, les Loisirs, etc.

Le e-commerçant GoTronic.fr, spécialisé dans la vente de composants électroniques depuis 1990, est le témoin de l'attractivité grandissante des français pour l'électronique avec sa croissance de 8 à 10% chaque année. La largeur de son catalogue et sa capacité à référencer toutes les marques incontournables telles que Arduino, Seedstudio, DFRobot, Adafruit, Sparkfun ou encore Velleman en font un leader du secteur avec plus de 1,5 million de visiteurs en 2015.

Joshfire est une agence de référence dans la création d'objets connectés et d'expériences interactives. Elle a notamment inventé la SmartDrop pour evian (permettant de commander des packs d'eau directement depuis votre frigo) qui a remporté un grand succès. Pour accompagner au mieux ses clients de l'idéation à la première production de leur objet, l'équipe Joshfire rassemble aussi bien des designers que de véritables inventeurs/makers. Albane (Designer / Chef de projet) et Dok (Développeur / Électronique) seront les deux Jurés des concours. Ils mettront leur sens de l'expérimentation et leurs expertises techniques dans l'évaluation des projets participants.

Jusqu'en Juillet 2016, un concours de projets technologiques par mois.

Les trois partenaires vont créer la surprise tout au long de la saison puisque ce sont cinq concours technologiques qui vont se succéder au calendrier entre Janvier et Juillet. Ainsi les Makers de toutes spécialités pourront démontrer leurs idées et leurs savoir-faire. Sans préciser les détails, il y a fort à parier que l'impression 3D, les objets connectés ou la robotique seront à l'ordre du jour. Alors restez connectés...

A propos du Concours

Les informations, dates et règlement du concours de tutos autour d'Arduino sont disponibles ici : <http://ouiaremakers.com/blog/reglement-du-concours-arduino-avec-gotronic-et-joshfire/>

Contact Presse

Hortense Sauvard

Tel 06 62 18 73 46

hortense@ouiaremakers.com

*Source : Etude publiée en septembre 2015 par l'Observatoire Société et Consommation. (lien : <http://www.lobsoco.com/faire-soi-meme-avec-les-autres/>)